



وزارة الآثار
وحدة تنمية الموارد المالية

شرائح الرعاية التجارية



مشاركتم معنا تهمنا

أنواع الرعاية التجارية بوزارة الآثار

أولاً: الرعاية التجارية السنوية ، الشريحة البلاطينية

ثانياً: الرعاية التجارية السنوية ، الشريحة الذهبية

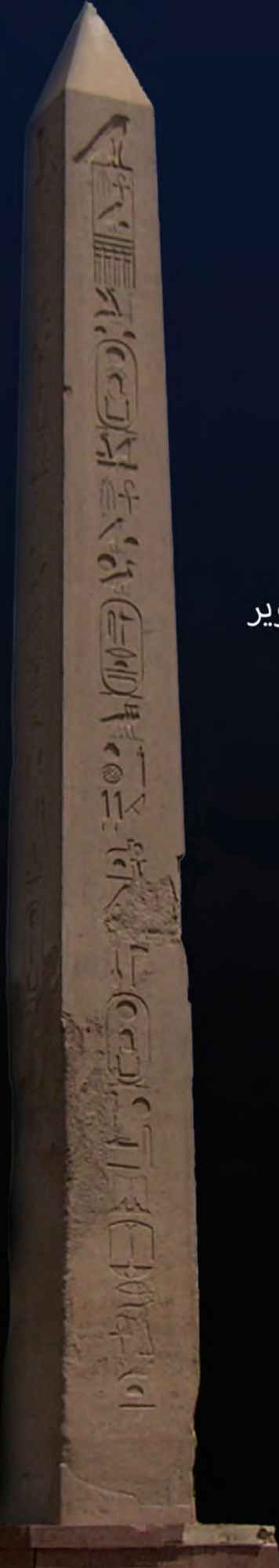
ثالثاً: الرعاية التجارية السنوية ، الشريحة الفضية

رابعاً: رعاية بعثات الحفائر المصرية والمشاركة

خامساً: الرعاية التجارية للفعاليات ولمشاريع الترميم أوالتطوير

- رعاية الفعاليات (معرض، مؤتمر، احتفالية)

- رعاية مشاريع ترميم أو تطوير





الرعاية التجارية السنوية

تصاريح زيارة

- ١- الحصول علي (٤٠) تصريح سنوي مجاناً غير شامل مقبرتي نفرتاري وسياتي الأول (مصريين و عرب وأجانب مقيمين) .
- ٢- الحصول علي (٢٠) تصريح سنوي مجاناً شامل مقبرتي نفرتاري وسياتي (مصريين و عرب وأجانب مقيمين).
- ٣- خصم ٤٠٪ على تصاريح الزيارة السنوية (مصريين وعرب وأجانب مقيمين) وتصريح الأقصر، بحد أقصى مائة تصريح في العام .

مميزات أخرى

- ١- دعوة الجهة الراعية (٥ دعوات) للمناسبات الهامة والأنشطة الخاصة التي تنظمها وزارة الآثار .
- ٢- الترخيص للإعلان للجهة الراعية عن رعايتها لوزارة الآثار "كراعي بلاتيني" في الخطة التسويقية لها والاعبار الاعلانية في الجرائد وبرامج التلفزيون والمواقع الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي .

دعاية وإعلان

- ١- اقامة ركن دعائي (٤م × ٤م) بحرم أحد المتاحف أو المواقع الأثرية التي تختارها الجهة الراعية مجاناً أربع مرات سنوياً، بواقع ثلاثة أيام كل مرة ، في المكان المخصص لذلك بمعرفة إدارة المتحف أو الموقع .
- ٢- وضع الشعار الخاص بالجهة الراعية علي ظهر تذاكر موقع ومتحف (فئة أ) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية (يمكن وضع شعارات عدة جهات راعية على نفس التذكرة).
- ٣- عرض إعلانات على شاشات عرض علي طريق دخول الموقع الأثري أو المتحف في المكان الذي تحدده إدارة الموقع أو المتحف (فئة أ) أو أي أثر أو موقع يختاره لمدة عام .
- ٤- وضع صفحة إعلانات خاصة بالجهة الراعية مجاناً في النشرة البريدية أربع مرات في العام .
- ٥- توزيع المادة الدعائية الخاصة بالجهة الراعية ضمن حقائب المؤتمرات والفاعليات التي تنظمها وزارة الآثار.

حفلات وفعاليات وتصوير إعلاني

- ١- إقامة ثلاث حفلات أو فعاليات مجاناً بالمواقع الأثرية أو المتاحف التي تختارها الجهة الراعية.
 - ٢- خصم ٥٠٪ على رسوم إقامة الحفلات والفعاليات في المواقع الأثرية والمتاحف (بحد أقصى ست حفلات في العام).
 - ٣- خصم ٥٠٪ على رسوم التصوير التلفزيوني أو الفيديو أو الفوتوغرافي بحد أقصى عشرة أيام سنوياً بجميع المواقع الأثرية والمتاحف المفتوحة للزيارة.
 - ٤- يحق للجهة الراعية وضع لوحاتها الإعلانية الخاصة بها فقط وتوزيع موادها الدعائية أثناء التصوير وجميع الفعاليات والاحتفالات التي تنظمها بالمواقع الأثرية والمتاحف .
- ملحوظة :
- تخضع جميع الحفلات والفعاليات والتصوير بالمواقع الأثرية والمتاحف للضوابط والقواعد الخاصة بلائحة الحفلات والتصوير التي أقرها المجلس الأعلى للآثار

شعار الجهة الراعية

- ١- وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لوزارة بعد إنشائه " كراعي بلاتيني" وفي النشرة البريدية لوزارة الآثار والنشر العلمي الصادر عن الوزارة ، وكذلك دعوات الحفلات والافتتاحات والفعاليات التي تنظمها الوزارة .
- ٢- وضع شعار الجهة الراعية على مطوية متحف وموقع أثري (فئة أ) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية.

آثار ومتاحف (فئة أ):

- أهرامات الجيزة.
- المتحف المصري بالتحرير .
- قلعة صلاح الدين الأيوبي .
- قلعة قايتباي بالأسكندرية.
- معبد الكرنك بالأقصر.
- معبد أبوسمبل بأسوان.
- متحف النوبة بأسوان.
- متحف الأقصر.
- مقبرة نفرتاري.
- مقبرة ستي الأول.
- معبد فيلة بأسوان.
- معبد الأقصر.

٨ مليون جنية





الرعاية التجارية السنوية

شعار الجهة الراعية

١- وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني للوزارة بعد إنشائه "كراعي ذهبي" و وضع شعار الجهة الراعية في النشرة البريدية لوزارة الآثار والنشر العلمي الصادر عن الوزارة ، وكذلك دعوات الحفلات والافتتاحات والفعاليات التي تنظمها الوزارة .
٣- وضع شعار الجهة الراعية على مطوية متحف وموقع أثري (فئة ب) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية ماعدا (فئة أ) .

آثار ومتاحف (فئة ب) :

- متحف الفن الإسلامي .
- قصر البارون إيمان .
- قصر الأمير محمد علي بالمنيل
- قصر المنستري .
- المسرح الروماني بالإسكندرية
- وادي الملوك بالأقصر .
- معبد الدير البحري بالأقصر .
- منطقة آثار سقارة .
- مقبرة توت عنخ آمون .
- المتحف القومي بالإسكندرية .
- معبد إدفو .
- معبد كوم أمبو .
- معبد مدينة هابو .

حفلات وفعاليات وتصوير إعلاني

١- إقامة حفل أو فعالية مجاناً بأحد المواقع الأثرية أو المتاحف التي تختارها الجهة الراعية، بالإضافة إلى حفل أو فعالية أخرى مجاناً بأحد المواقع الأثرية أو المتاحف فيما عدا (فئة أ).
٢- خصم ٣٥٪ على رسوم إقامة الحفلات والفعاليات في المواقع الأثرية والمتاحف (بحد أقصى خمس حفلات في العام).
٣- خصم ٣٥٪ على رسوم التصوير التليفزيوني أو الفيديو أو الفوتوغرافي بحد أقصى عشرة أيام سنوياً بجميع المواقع الأثرية والمتاحف المفتوحة للزيارة.
٤- يحق للجهة الراعية وضع لوحاتها الإعلانية الخاصة بها فقط وتوزيع موادها الدعائية أثناء التصوير وجميع الفعاليات والاحتفالات التي تنظمها بالمواقع الأثرية والمتاحف.
ملحوظة :
تخضع جميع الحفلات والفعاليات بالمواقع الأثرية والمتاحف للضوابط والقواعد الخاصة بلائحة الحفلات والتصوير التي أقرها المجلس الأعلى للآثار.

دعاية وإعلان

١- إقامة ركن دعائي (٤م×٤م) بحرم أحد المتاحف أو المواقع الأثرية التي تختارها الجهة الراعية مجاناً ثلاث مرات سنوياً، بواقع يومين كل مرة في المكان المخصص لذلك بمعرفة المتحف أو الموقع .
٢- وضع الشعار الخاص بالجهة الراعية علي ظهر تذاكر موقع ومتحف (فئة ب) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية فيما عدا (فئة أ). (يمكن وضع شعارات عدة جهات راعية على نفس التذكرة).
٣- عرض إعلانات على طريق دخول موقع أثري ومتحف في المكان الذي تحدده إدارة الموقع أو المتحف (فئة ب) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية فيما عدا (فئة أ).
٤- وضع نصف صفحة إعلانات خاصة بالجهة الراعية مجاناً في النشرة البريدية أربع مرات في العام .
٥. توزيع المادة الدعائية الخاصة بالجهة الراعية ضمن حقائق المؤتمرات والفعاليات التي تنظمها وزارة الآثار.

تصاريح زيارة

١- الحصول على ٣٠ تصريح زيارة سنوي مجاناً غير شامل مقبرتي نقرتاري وسيتي الأول (مصريين وعرب وأجانب مقيمين).
٢- الحصول على ١٠ تصاريح زيارة سنوية مجاناً شاملة مقبرتي نقرتاري وسيتي الأول (مصريين وعرب وأجانب مقيمين).
٣- خصم ٣٠٪ على تصاريح الزيارة السنوية (مصريين وعرب وأجانب مقيمين) وتصريح الأقصر، بحد أقصى ٧٥ تصريح في العام .

مميزات أخرى

١- دعوة الجهة الراعية (٣ دعوات) للمناسبات الهامة والأنشطة الخاصة التي تنظمها وزارة الآثار.
٢- الترخيص للإعلان للجهة الراعية عن رعايتها لوزارة الآثار "كراعي ذهبي" في الخطة التسويقية لها والأخبار الإعلانية والجرائد وبرامج التليفزيون والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي.

٤ مليون جنيه



الرعاية التجارية السنوية

تصاريح

- الحصول على ٢٠ تصريح زيارة سنوي مجاناً غير شامل مقبرتي نفرتاري وسيطي الأول (مصريين وعرب وأجانب مقيمين)
- الحصول على ٥ تصريح زيارة سنوية مجاناً شاملة مقبرتي نفرتاري وسيطي الأول (مصريين وعرب وأجانب مقيمين).
- خصم ٢٥٪ على تصاريح الزيارة السنوية (مصريين وعرب وأجانب مقيمين) وتصريح الأقصر، بحد أقصى ٥٠ تصريح في العام

مميزات أخرى

- دعوة ممثل عن الجهة الراعية للمناسبات الهامة والأنشطة الخاصة التي تنظمها وزارة الآثار.
- الترخيص للإعلان للجهة الراعية عن رعايتها لوزارة الآثار "كراعي فضي" في الخطة التسويقية لها والأخبار الإعلانية والجرائد وبرامج التلفزيون والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي

دعاية وإعلان

- إقامة **ركن دعائي** (٤مx٤م) بحرم أحد المتاحف أو المواقع الأثرية التي تختارها الجهة الراعية مجاناً لمدة يومين سنوياً، في المكان المخصص لذلك بمعرفة المتحف أو الموقع .
- عرض **إعلانات** على طريق دخول موقع أثري ومتحف في المكان الذي تحدده إدارة الموقع أو المتحف (فئة ج) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية فيمعدا (فئة أ وب).
- وضع **ربع صفحة إعلانات** خاصة بالجهة الراعية مجاناً في النشرة البريدية مرتين في العام.
- وضع **مواد دعائية** مجاناً في المؤتمرات والفعاليات التي تنظمها وزارة الآثار.

حفلات وفعاليات وتصوير إعلاني

- إقامة **حفل مجاناً** بأحد المواقع الأثرية أو المتاحف التي تختارها الجهة الراعية فيما عدا (فئة أ وب) .
 - خصم ٢٥ ٪** على رسوم إقامة الحفلات والفعاليات في المواقع الأثرية والمتاحف (بحد أقصى أربع حفلات في العام).
 - خصم ٢٥٪** على رسوم التصوير التلفزيوني أو الفيديو أو الفوتوغرافي بحد أقصى عشرة أيام سنوياً بجميع المواقع الأثرية والمتاحف المفتوحة للزيارة .
 - يحق للجهة الراعية وضع **لوحاتها الإعلانية** الخاصة بها فقط وتوزيع موادها الدعائية أثناء التصوير وجميع الفعاليات والاحتفالات التي تنظمها بالمواقع الأثرية والمتاحف .
- ملحوظة :**
تخضع جميع الحفلات والفعاليات والتصوير بالمواقع الأثرية والمتاحف للضوابط والقواعد الخاصة بلائحة الحفلات والتصوير التي أقرها المجلس الأعلى للآثار.
والتصوير التي أقرها المجلس الأعلى للآثار .

شعار الجهة الراعية

- وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني للوزارة بعد إنشائه "كراعي فضي".
- وضع شعار الجهة الراعية في النشرة البريدية لوزارة الآثار والنشر العلمي الصادر عن الوزارة، وكذلك دعوات الحفلات والافتتاحات والفعاليات التي تنظمها الوزارة.
- وضع شعار الجهة الراعية على مطوية متحف وموقع أثري (فئة ج) أو أي موقعين أو متحفين تختارهما الجهة الراعية معاداً (فئة أ) و (فئة ب).

آثار ومتاحف (فئة ج) :

- المتحف القبطي بالقاهرة.
- متحف ركن فاروق بخلوان.
- المتحف المكشوف بميت رهينة.
- متحف المجوهرات الملكية بالأسكندرية.
- قصر الأمير طاز.
- سور القاهرة الشمالي.
- مدرسة السلطان حسن بالقاهرة.
- عمود السواري بالأسكندرية.
- حديقة متحف السويس.
- متحف التحنيط بالأقصر.
- معبد دندرة.

٢ مليون جنية





رعاية بعثات الحفائر المصرية والمشاركة

الخدمات التي يقدمها الراعي

دفع مبلغ بحد أدنى خمسين ألف جنيه عن كل شهر عمل، أو تقديم خدمات وأدوات تستخدم في أعمال البعثة تقدر قيمتها بحد أدنى خمسين ألف جنيه عن كل شهر عمل، وذلك عن كل بعثة أثرية تابعة للوزارة فقط أو مشتركة بين الوزارة وجهة أخرى.

المميزات التي يحصل عليها الراعي

- 1- وضع شعار الجهة الراعية على ملابس أو متعلقات أعضاء البعثة أو الخيمة أو الأدوات المستخدمة في العمل .
- 2- وضع شعار الجهة الراعية على المنشورات الخاصة بالبعثة والإشارة إليها في تقارير الحفائر.
- 3- يتم الإشارة لدعم الجهة الراعية في الخبر الصحفي وكذلك في النشرة البريدية لوزارة الآثار التي تصدر خلال فترة الحفائر في النسخة المطبوعة والنسخة الإلكترونية وكذلك في المؤتمرات العلمية في مصر أو خارجها المتعلقة بعمل البعثة .
- 4- يحق للجهة الراعية الإعلان عن رعايتها للبعثة في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والجرائد.
- 5- وضع لوحة دعائية للجهة الراعية في أي مؤتمر صحفي خاص بأعمال البعثة.

ملحوظة :

تقوم كل بعثة مصرية من خارج الوزارة او اجنبية تستخدم مواد دعائية اثناء العمل بتسديد رسوم دعائية قدرها خمسة الاف جنيه شهريا (بصرف النظر عن عدد الرعاة).

٥٠,٠٠٠

خمسين ألف جنيه / للشهر



الرعاية التجارية للفعاليات ومشاريع الترميم أو التطوير

١ : رعاية فعاليات علمية وثقافية (معرض ، مؤتمر ، إحتفالية)

معرض آثار مؤقت بأحد المتاحف المصرية

نوع الحدث

الخدمات التي يقدمها الراعي

دفع المبلغ أوالمساهمة في تجهيزات أو خدمات خاصة بالمعرض تبلغ قيمتها خمسين ألف جنيه بحد أدنى.

المميزات التي يحصل عليها الراعي

- ١- وضع شعار الجهة الراعية على المنشورات الدعائية الخاصة بالحدث .
- ٢- السماح بوضع لوحة دعائية للجهة الراعية فقط أثناء فترة المعرض .
- ٣- الإشارة لدعم الجهة الراعية في النشرة البريدية لوزارة الآثار .
- ٤- وضع لوحة دعائية للجهة الراعية في أي مؤتمر صحفي خاص بالمعرض .
- ٥- يحق للجهة الراعية الإعلان عن رعايتها للمعرض في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والجرائد.

ملحوظة

يقوم كل منظم فعالية من خارج الوزارة أو جهات أجنبية ، يستخدم مواد دعائية أثناء المعرض بتسديد رسوم قدرها ٥٠٠٠ جنيه (فقط خمسة آلاف جنيه) شهريا بصرف النظر عن عدد الرعاية .

حد أدنى ٥٠,٠٠٠

خمسون ألف جنيه مصري / شهر



Jewellery Manufacture

Jewellery manufacture in Egypt is not only aesthetic, but full of symbolism, whether in the materials used, forms created, or technologies employed.

صناعة الحلي

تتميز الحلي المصرية بين الجمال والرمزية، فهي تعكس العادات والتقاليد التي تتجلى في تصميمها للذخيرة الفضية.



Woodworking

Woodworking in Egypt goes beyond functional value, where skilled artisans create designs that are both artistic and symbolic.

صناعة الخشب

تتميز صناعة الخشب في مصر بأنها فن يدوي، حيث يخلق الحرفيون تصميمات فنية ورمزية تتجاوز القيمة الوظيفية.



صناعة النسيج

تتميز صناعة النسيج في مصر بأنها فن يدوي، حيث يخلق الحرفيون تصميمات فنية ورمزية تتجاوز القيمة الوظيفية.





إحتفالية أو فاعلية

نوع الحدث

الخدمات التي يقدمها الراعي

دفع المبلغ أو المساهمة في تجهيزات خاصة بالاحتفالية/ الفعالية تبلغ قيمتها ثلاثين ألف جنيه بحد أدنى.

المميزات التي يحصل عليها الراعي

١- وضع شعار الجهة الراعية على المنشورات الدعائية الخاصة بالحدث .

٢- السماح بوضع لوحة دعائية للجهة الراعية فقط أثناء فترة المعرض أو الفعالية أو المؤتمر .

٣- الإشارة لدعم الجهة الراعية في النشرة البريدية لوزارة الآثار .

٤- وضع لوحة دعائية للجهة الراعية في أي مؤتمر صحفي خاص بالمعرض أو المؤتمر أو الاحتفالية.

٥- يحق للجهة الراعية الإعلان عن رعايتها للمعرض أو المؤتمر أو الاحتفالية في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والجرائد.

**حد أدنى ٣٠,٠٠٠
ثلاثون ألف جنيه مصري / اليوم**





مؤتمر / برنامج تدريب / ورشة عمل

نوع الحدث

الخدمات التي يقدمها الراعي

دفع المبلغ أو المساهمة في تجهيزات خاصة بالمؤتمر/ البرنامج التدريبي/ ورشة عمل تبلغ قيمتها عشرين ألف جنيه بحد أدنى.

المميزات التي يحصل عليها الراعي

- ١- وضع شعار الجهة الراعية على المنشورات الدعائية الخاصة بالحدث .
- ٢- السماح بوضع لوحة دعائية للجهة الراعية فقط أثناء فترة المؤتمر .
- ٣- الإشارة لدعم الجهة الراعية في النشرة البريدية لوزارة الآثار .
- ٤- وضع لوحة دعائية للجهة الراعية في أي مؤتمر صحفي خاص بالمؤتمر.
- ٥- يحق للجهة الراعية الإعلان عن رعايتها للمؤتمر في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والصحف.

حد أدنى

٢٠,٠٠٠ جنيه مصري / اليوم





رعاية مشروع ترميم أو تطوير

نوع الرعاية :

الخدمات التي تقدمها الجهة الراعية:

دفع المبلغ أو توفير الخامات اللازمة لأعمال التطوير أو الترميم أو القيام بالأعمال (تقدر قيمتها بحد أدني ١٠٠,٠٠٠ جنيه) تحت إشراف الوزارة بعد الحصول علي الموافقات اللازمة.

المميزات التي تحصل عليها الجهة الراعية:

- ١- وضع لوحة إعلانية للجهة الراعية أمام المبنى الأثري الذي يتم ترميمه أثناء مدة مشروع الترميم .
- ٢- وضع شعار الجهة الراعية على القاعة التي يتم تطويرها أو بالأماكن الخدمية بالموقع أو المتحف أو في حرم الأثر الذي تم تطويره لمدة عام بعد الإنتهاء من المشروع .
- ٣- الإشارة لدعم الجهة الراعية في الخبر الصحفي وكذلك في النشرة البريدية لوزارة الآثار التي تصدر خلال فترة المشروع .
- ٤- يحق للجهة الراعية الإعلان عن رعايتها للمشروع في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي والجرائد .

١٠٠,٠٠٠ جنيه

بحد أدني

ووفقا لما تقترحه لجنة الرعاية التجارية



الضوابط العامة للرعاية التجارية بوزارة الآثار

البند الأول

تشكل لجنة الرعاية التجارية بوزارة الآثار والتي تتكون من أعضاء فنيين، عضو مالي وعضو قانوني . تتولى اللجنة النظر في عروض الرعاية التجارية المحالة إليها والبت فيها تمهيداً للعرض على السلطة المختصة كما تقوم بتحديد حجم اللوحات الإعلانية وفقاً لكل فئة رعاية تجارية أو موقع أثري أو متحف .

البند الثاني

تتولى وحدة تنمية الموارد المالية والتسويق تلقي طلبات الرعاية التجارية ليتم عرضها على لجنة الرعاية التجارية .

البند الثالث

- تختص الوحدة الحسابية لمكتب رئيس المجلس الأعلى للآثار بالمعاملات المالية وتطبق عليها الإجراءات واللوائح المالية المتبعة في هذا الشأن .
- تقوم الجهة الراعية بسداد المبلغ كاملاً فور الموافقة .. يمكن الدفع علي قسطين في حالة الرعاية التجارية السنوية فقط، بواقع ٥٠% عند الموافقة والباقي يسدد خلال أربعة أشهر من تاريخ الموافقة .
- تسدد رسوم تأمين بواقع ١٠% من إجمالي مبلغ الرعاية التجارية السنوية للشريحة المختارة كقيمة تأمينية تودع بدفتر التأمينات بالوحدة الحسابية فور الموافقة على الرعاية التجارية، على أن ترد بعد انتهاء مدة الرعاية .
- يجوز للمجلس الأعلى للآثار تعديل أسعار شرائح الرعاية التجارية إذا ترائى له ذلك (مع عدم تعديل أسعار الراعيات التجارية القائمة).
- جميع المبالغ المالية لأنواع الرعاية التجارية المختلفة تسدد بالجنيه المصري أو ما يعادلها من العملات الأجنبية .

البند الرابع

- تلتزم الجهة الراعية بالاشتراطات الآتية عند إقامة الحفلات والفعاليات بالمواقع الأثرية و المتاحف :
- موافاة وحدة تنمية الموارد المالية والتسويق ببرامج ومواعيد الفعاليات والاحتفالات والتصوير قبل الموعد بوقت كاف .
 - الالتزام بقواعد النظام العام والآداب العامة وعدم تنظيم أي نشاطات تتنافى مع التوجه العام لوزارة الآثار (غير مسموح بتقديم الخمور بالفعاليات المقامة بالمواقع الأثرية والمتاحف).
 - الحفاظ علي الآثار والمظهر الحضاري للموقع وبيئة المنطقة الأثرية المقام بها النشاط أو الحفل .
 - الالتزام بقانون حماية الآثار رقم ١١٧ لسنة ١٩٨٣م وتعديلاته ولائحته التنفيذية وكذلك الالتزام باللوائح التي تنظم العمل بوزارة الآثار والخاصة بهذا الشأن والالتزام بشروط وقواعد الحفلات والتصوير والتي أقرها المجلس الأعلى للآثار بلائحته .

البند الخامس

في حالة إخلال الجهة الراعية بأي من الالتزامات والشروط المتعاقد عليها أو مخالفة القوانين واللوائح والقرارات السارية يتم إنهاء التعامل معها دون حاجة لإنذار، بعد العرض على لجنة الرعاية التجارية لتحديد ما يتم خصمه من مبالغ مدفوعة، ويتم مصادرة مبلغ التأمين في جميع حالات إنهاء التعامل .





للأتصال

وحدة تنمية الموارد المالية

وزارة الآثار

٣ شارع العادل أبو بكر

الزمالك - القاهرة

تليفون : ٠٢٢٧٣٥٩٨٦٢

بريد الكتروني : emanzidan@moantiq.gov.eg

©2017

